

# 50 ANS D'EXCELLENCE TERRITORIALE ... ET DEMAIN ?



Le mardi 11 octobre 2022

En présentiel (Halle aux sucres – Dunkerque) et en visioconférence

1

# PROPOS INTRODUCTIF

**Bernard Weisbecker**  
Président  
AGUR

**Franck Mérelle**  
Directeur général  
AGUR

## LE DÉROULÉ TYPE D'UN PETIT DEJ' DE L'AGUR



8h50 à 9h00 :

**un instant convivial**  
avec boissons chaudes et  
viennoiseries pour bien  
démarrer la matinée  
ensemble.



9h00 à 9h25 :

**l'intervention d'un ou  
de plusieurs experts**, de  
l'AGUR ou d'autres  
structures, sur le thème  
annoncé.



9h25 à 9h50 :

**un temps d'échanges**  
pour interroger les  
intervenants, pour  
partager ses remarques  
et ses idées.



*Après 9h50 :*

*vous pouvez reprendre un  
petit café et prolonger la  
discussion avec les  
autres participants avant  
de retourner à vos  
occupations (que nous  
savons nombreuses !).*

# 2

## PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS CLÉS SUR LE SUJET

**Sophiane Demarcq**  
Référénte « excellence territoriale »  
AGUR

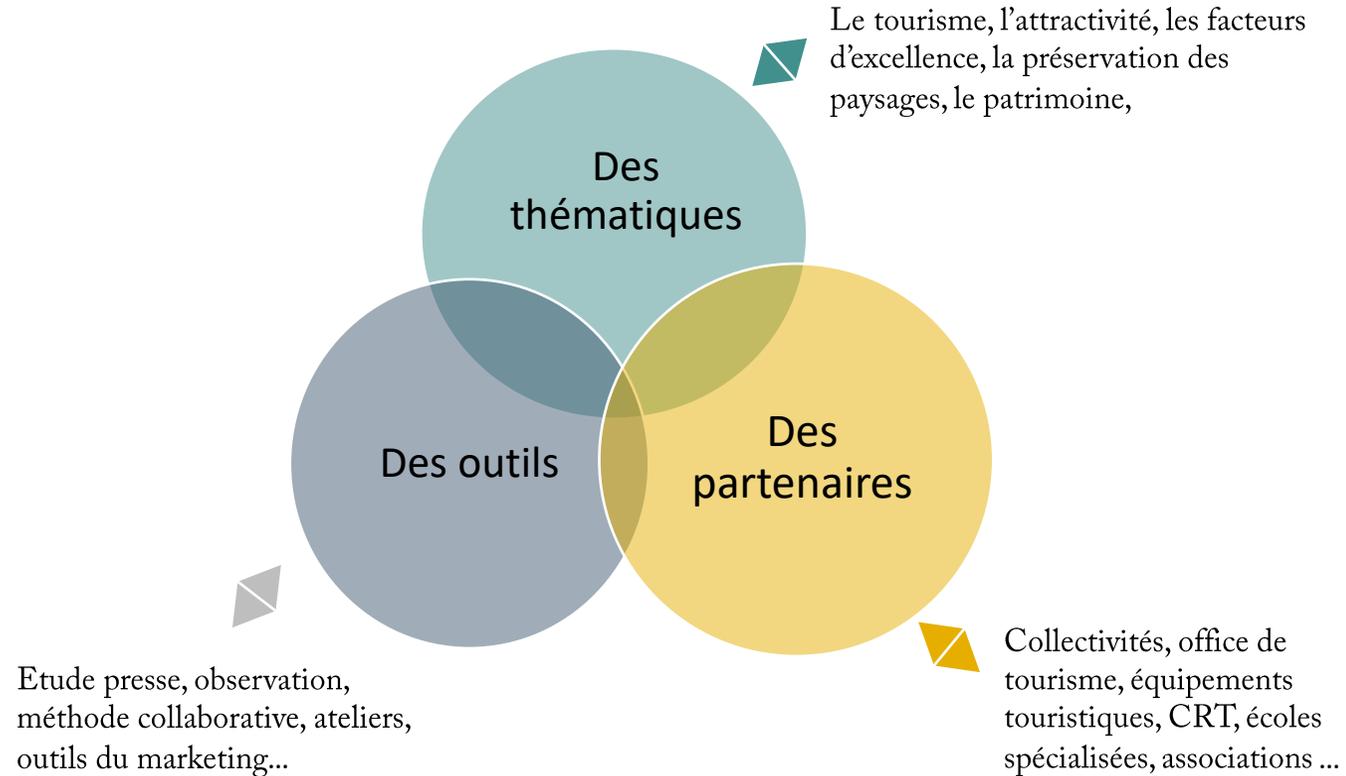
# REPRENONS DEPUIS LE DEPART ...

## Qu'est-ce que l'excellence territoriale ?

- **L'espace de dialogue** où se rencontrent les acteurs de l'attractivité, de l'économie, du paysage, du tourisme etc.
- S'implique à différentes **échelles**, sites de projet, communes, intercommunalités, et **sur différents espaces**: naturels, urbains, ruraux et patrimoniaux ;
- Favorise le **décloisonnement** des approches en proposant des compétences et expertises complémentaires (*paysage, habitat, économie, environnement...*) ;
- **Aiguise le regard**, accompagne les partenaires, les acteurs du territoire à regarder différemment leur territoire ;



# LES ENJEUX ET PREOCCUPATIONS DE L'EXCELLENCE TERRITORIALE



# UNE IMPLICATION HISTORIQUE DANS LES ENJEUX D'IMAGE, D'IDENTITE ET D'ATTRACTIVITE

## DES PREMIÈRES ÉTUDES QUI ONT PERMIS DE POSER LES BASES DE L'ATTRACTIVITÉ

- Une agence qui s'est intéressée dès les années 80 à la question d'un possible développement touristique sur le territoire (*première mission touristique littorale*)
- Dans les années 2000, l'AGUR révèle l'importance pour un territoire de se connaître et de maitriser son image pour une plus grande attractivité (*réalisation d'une importante étude presse, d'un portrait de territoire qui fait figure d'exemple à l'échelle nationale*)
- Une implication qui s'est poursuivie dans les années 2010 pour adapter l'offre du territoire (*projet Interreg Côte à côte, Tendances sur la mise en valeur du caractère identitaire du littoral Dunkerquois...*)

« 1988, l'AGUR réalise la publication « **demain les touristes ?** » »

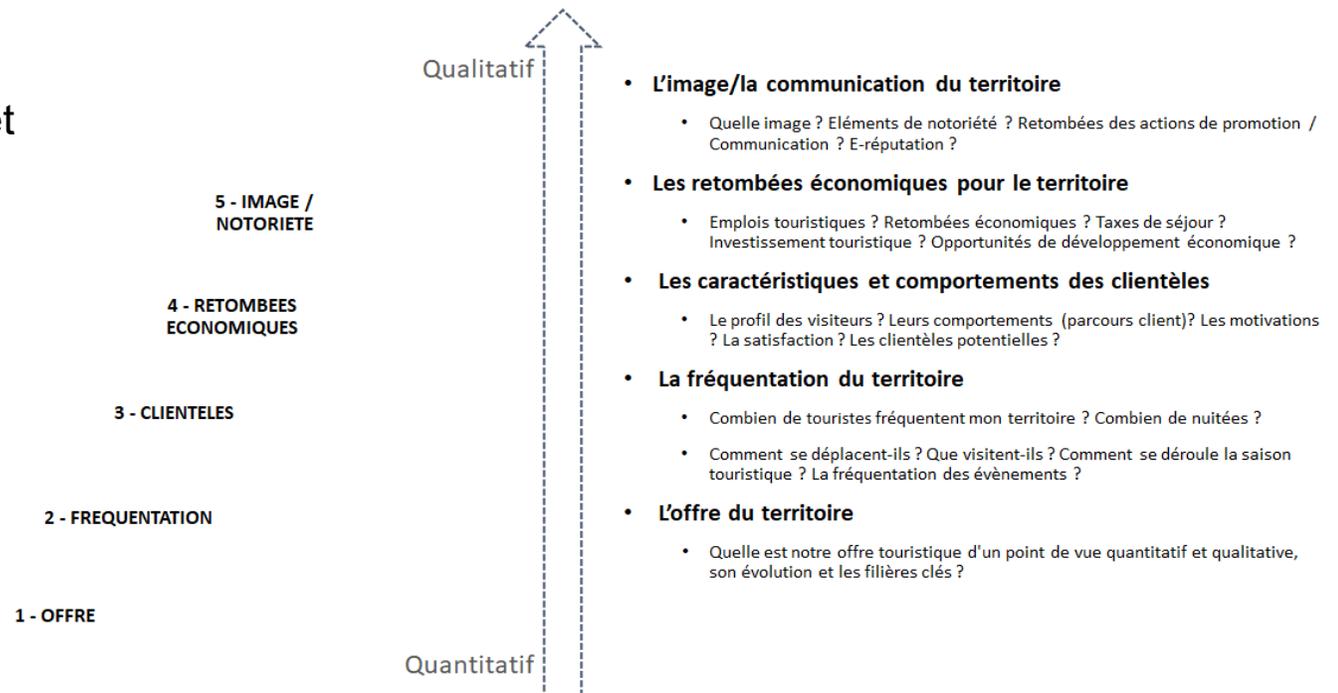


« Le projet Tendances c'est faire émerger une nouvelle offre, plurielle, adaptée aux territoires et aux attentes des visiteurs ».

# UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU DES PARTENAIRES DANS LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

## DEPUIS 2020 : MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE PARTENARIAL DU TOURISME POUR OBJECTIVER ET PROMOUVOIR LA FILIERE TOURISTIQUE

- Une expertise de l'agence aux côtés de la CUD et de l'Office de tourisme et des congrès communautaire pour répondre aux enjeux touristiques
- Un espace où les acteurs et partenaires du tourisme peuvent se rencontrer et échanger



# UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU DES PARTENAIRES DANS LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

## DEPUIS 2020 : MISE EN PLACE D'UN OBSERVATOIRE PARTENARIAL DU TOURISME POUR OBJECTIVER ET PROMOUVOIR LA FILIERE TOURISTIQUE

Une mise à disposition par l'AGUR d'**expertises multiples** (habitat, économie, géographie, mobilité...) qui positionne l'AGUR au plus près des préoccupations du territoire (évaluation des retombées économiques, étude AIRBNB, mise en perspectives de filières...)

**Un double rôle de l'AGUR** : Accompagner sur le temps long la filière touristique (offre, tendances, développement d'une filière etc.) et doter l'observatoire d'outils partagés pour suivre l'activité touristique.



# TRAVAILLER LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE ... ET D'EXCELLENCE

- Un accompagnement de la CCFI dans sa démarche d'attractivité pour identifier les **facteurs d'attractivité et d'excellence**
- Une proposition de **méthodes transversales** et multi thématiques pour aider à l'identification des leviers, des atouts en matière d'attractivité et d'hospitalité
- Une démarche qui prône le droit à l'expérimentation
- Un accompagnement de l'AGUR rendu possible par la volonté des élus de **questionner** les facteurs d'attractivité et **d'associer** des acteurs multiples au projet.

*C'est quoi un territoire attractif ?*

*Pour qui je suis attractif ?*

*Pour qui je veux l'être ?*

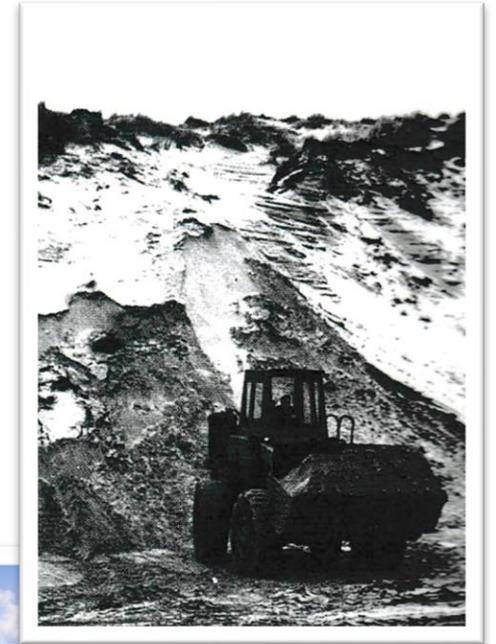
*Quels sont mes atouts ?*

*Quelles actions mettre en place ?*

# UNE ATTENTION PORTEE AUX RICHESSES NATURELLES ET PATRIMONIALES

## PRESERVER, FAIRE RECONNAITRE : UN AUTRE MARQUEUR DE L'EXCELLENCE TERRITORIALE

- L'AGUR a été pionnière dans la prise en compte des enjeux **de préservation** et de **reconnaissance** des espaces source de richesses pour le territoire
- Dans les années 70/80, on est dans l'esprit de **sauvegarder** les dunes, les derniers espaces naturels.



# UNE ATTENTION PORTEE AUX RICHESSES NATURELLES ET PATRIMONIALES

## PRESERVER, FAIRE RECONNAITRE : UN AUTRE MARQUEUR DE L'EXCELLENCE TERRITORIALE

Aujourd'hui, l'AGUR s'attache à **valoriser** et à mettre en place des actions concrètes :

- Accompagnement depuis 2012 dans la démarche de labellisation des *Dunes de Flandre en tant que **Grand Site de France***.
- Mise en œuvre du **plan paysage de la CUD** : élaboration d'un plan d'actions (pas moins de 130 !) pour mener une intervention croisée (*renaturation, gestion des espaces en friche, sensibilisation des habitants, prise en compte du changement climatique...*)



Un exemple d'actions – aménagement secteur Europlage Leffrinckoucke (avant / après)



# MODIFIER LA PERCEPTION ET REVELER LES SPECIFICITES

## DES DÉMARCHES DE VALORISATION À L'ÉCHELLE DU DELTA DE L'AA

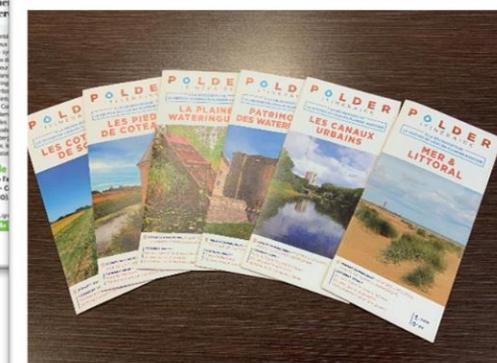
■ Développement du projet **Polder itinéraire** : Une **collaboration « inter axe »** entre l'axe excellence territoriale et l'axe résilience et l'adaptation au changement climatique pour communiquer et promouvoir le polder de Flandre-maritime comme un espace à découvrir

■ Une **démarche inédite** pour l'agence aujourd'hui valorisée et diffusée par les offices de tourisme, la Halle aux sucres, les associations locales etc.

■ Des actions menées auprès d'un panel large d'acteurs locaux, régionaux voir nationaux ( agence de la biodiversité, délégation, gestionnaires, universités, collègues...) qui participent au rayonnement de l'Agence

■ Un projet qui conforte l'agence dans son **rôle de diffusion et d'acculturation.**

■ ***D'autres projets également en cours (ex: l'accompagnement du SIVOM des rives de l'Aa et de la Colme sur la mise en place d'un projet de randonnée)***



## ET DEMAIN ?

- Engager une réflexion sur l'intégration de la filière touristique dans les enjeux de transition
- Accompagner la réalisation du programme d'action de l'OGS des Dunes de Flandre et du plan paysage de la Communauté urbaine de Dunkerque
- Aller plus loin dans la mise en valeur du polder de Flandre maritime vers une labellisation UNESCO du polder du Delta de l'Aa
- Identifier les opportunités d'un développement touristique à l'échelle du futur Axe Flandre ?



# 3

## TEMPS D'ÉCHANGES



**AGENCE D'URBANISME ET DE DÉVELOPPEMENT DE LA RÉGION FLANDRE-DUNKERQUE**