LES PETITS DÉJ' DE L'AGUR

CYCLE SPÉCIAL
50 ANS D'ACTION TERRITORIALE

50 ANS D'**OBSERV'ACTION ET DE PROSPECTIVE** … ET DEMAIN ?!

Le mardi 01 mars 2022
En présentiel (Halle aux sucres – Dunkerque) et en visioconférence

1 PROPOS INTRODUCTIF

Bernard Weisbecker
Président
AGUR

Franck Mérelle
Directeur général
AGUR

LE DÉROULÉ TYPE D'UN PETIT DEJ' DE L'AGUR

8h50 à 9h00 :

un instant convivial avec boissons chaudes et viennoiseries pour bien démarrer la matinée ensemble.

9h00 à 9h25 :

l'intervention d'un ou de plusieurs experts, de l'AGUR ou d'autres structures, sur le thème annoncé.

9h25 à 9h50 :

un temps d'échanges pour interroger les intervenants, pour partager ses remarques et ses idées.

Après 9h50 :

vous pouvez reprendre un petit café et prolonger la discussion avec les autres participants avant de retourner à vos occupations (que nous savons nombreuses !).

2 PRÉSENTATION DES ÉLÉMENTS CLÉS SUR LE SUJET

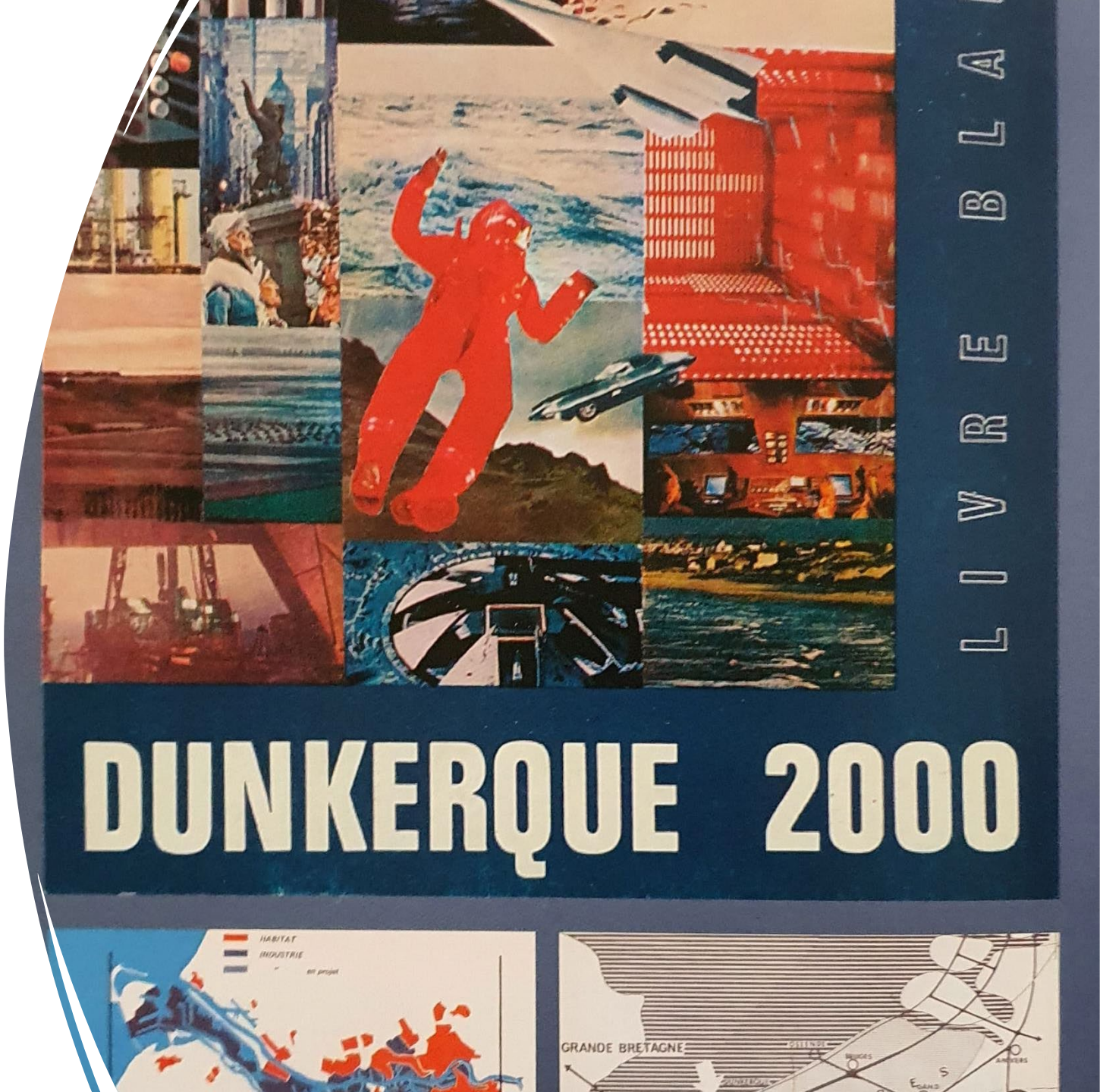
Jean-François Vereecke
Directeur général adjoint
AGUR

L'observation et la prospective à la naissance de l'AGUR

- Une certaine vision de l'an 2000
- Des projections de population « ambitieuses »
- Une vision du futur où tout est possible

Des productions emblématiques

- Le livre blanc, Dunkerque 2000



Cartes sur table

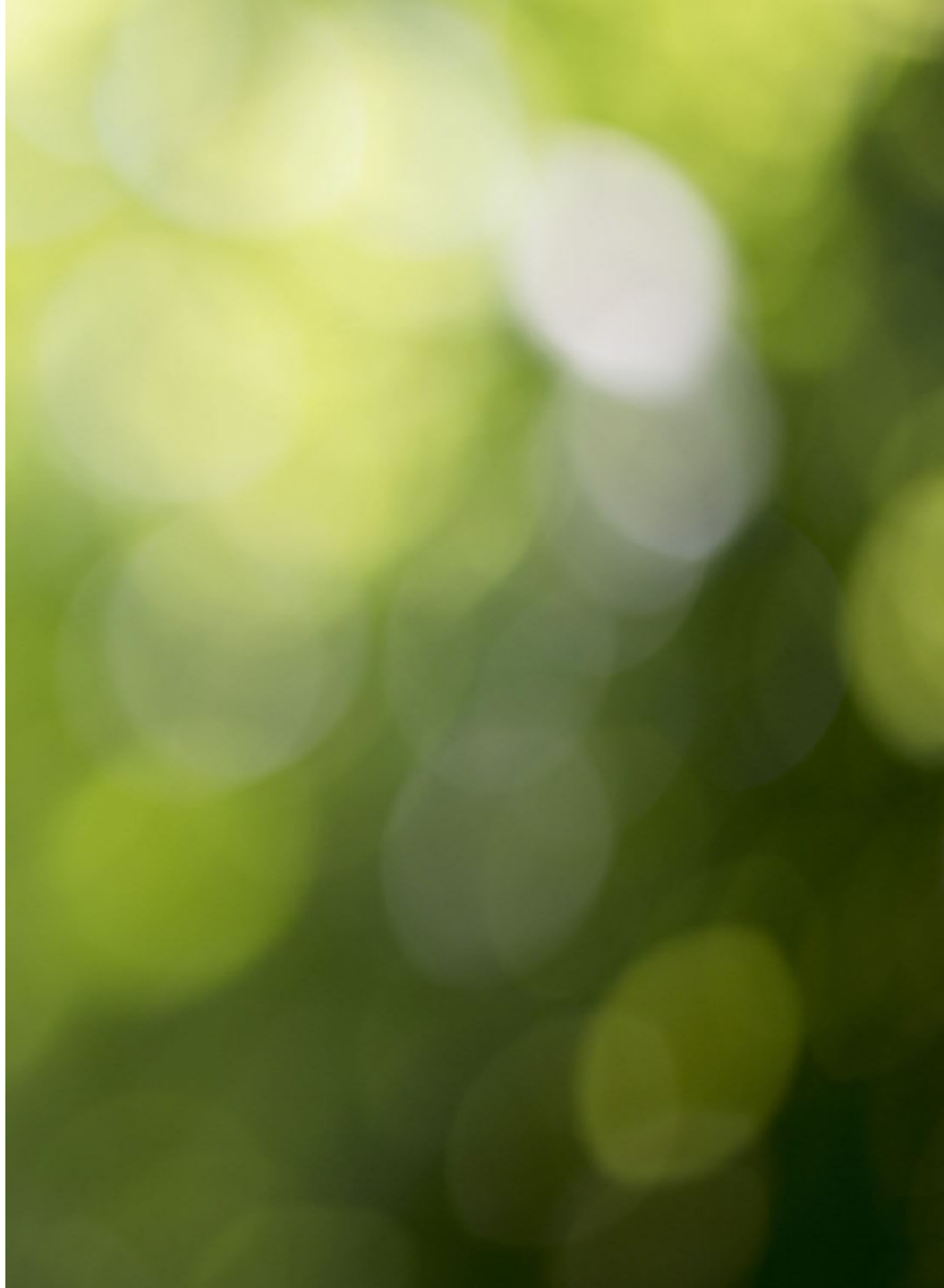
- L’observation d’un territoire en crise

2000 la création de l’observatoire du développement local : nouveau socle scientifique pour le projet d’agence

La Flandre dunkerquoise et les cahiers de l’observatoire

Des études qui ont ouvert d'importantes voies de réflexion

- L'enquête sur l'image des quartiers
- L'étude sur le discours de la presse quotidienne nationale
- L'atlas transfrontalier
- Les repères stratégiques des EGEL
- Le diagnostic du SCOT et le rapport emploi-population
- …



REPÈRES STRATÉGIQUES
POUR LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'EMPLOI LOCAL

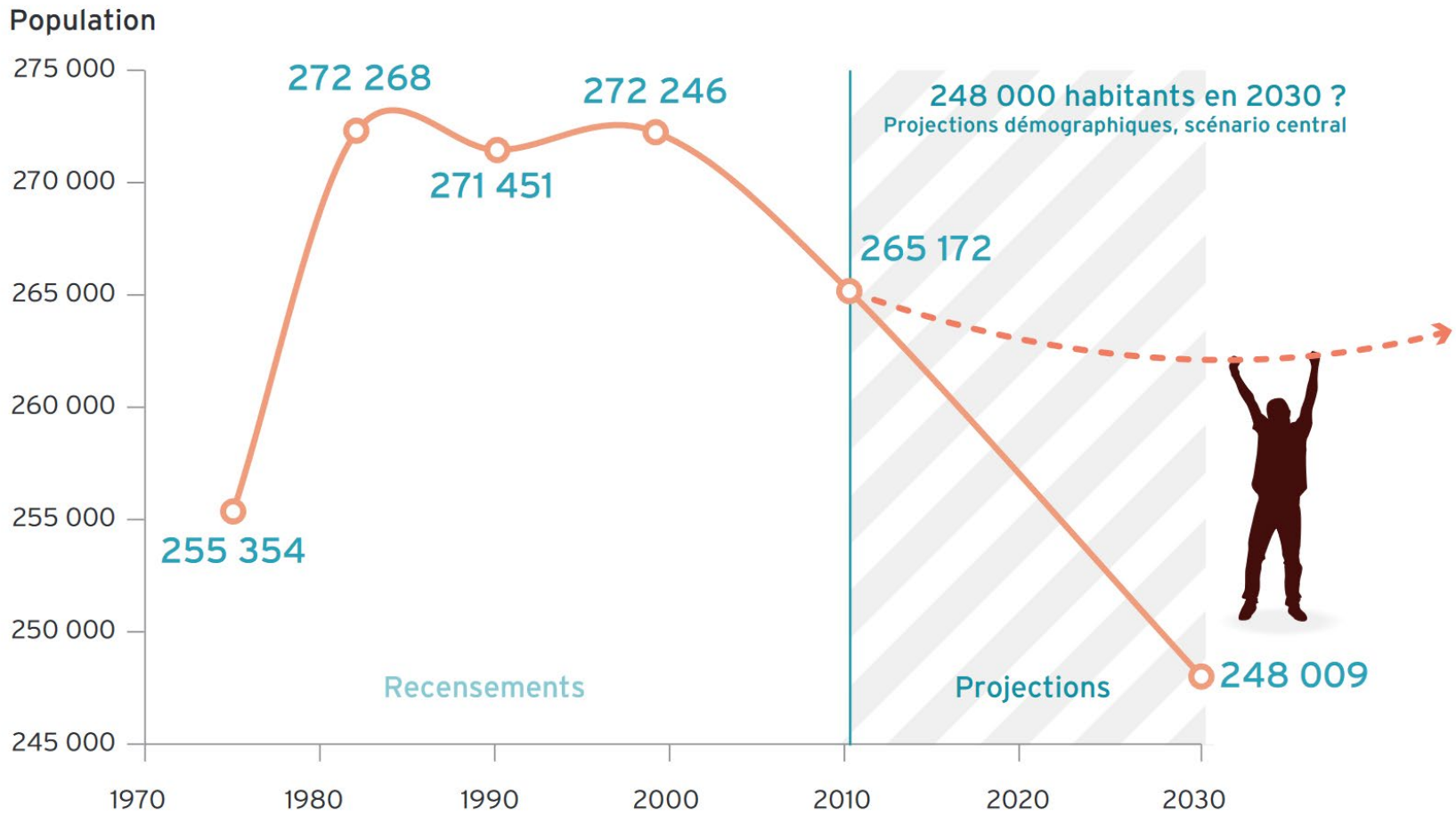
JANVIER 2015

agur

Et si on imaginait l'avenir autrement ?

Projection traditionnelle : -17 000 habitants d'ici 2030 en région Flandre-Dunkerque

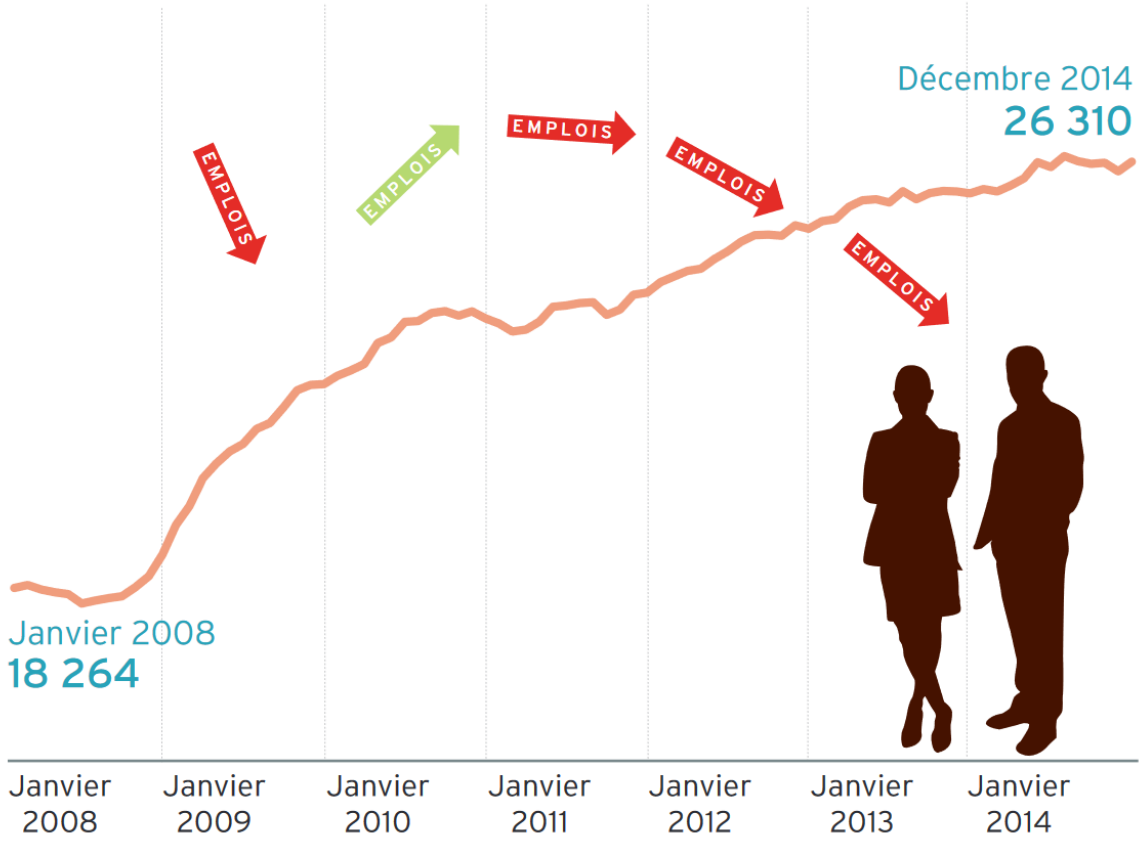
Source : recensements de la population de 1975 à 2008, OMPHALE 2010 scénario central (INSEE)



La courbe du chômage ne suit pas les variations de l'emploi

Nombre de demandeurs d'emploi en fin de mois dans la zone d'emploi de Dunkerque, toutes catégories.

Source : Pôle emploi, données CVS, CJO



La courbe du chômage poursuit son ascension et ne suit pas les variations de l'emploi. En effet, le nombre de demandeurs d'emploi a continué de croître en période d'augmentation d'emploi sur le territoire.

Plusieurs explications à ce fait :

- les phénomènes démographiques de renouvellement de main-d'œuvre, structure de la population active, féminisation de l'emploi, évolution des qualifications... ;
- la déconcentration de l'emploi, c'est-à-dire les emplois pourvus par des personnes ne résidant pas dans le territoire ;
- l'inadéquation entre l'offre et la demande (problèmes de formation, d'orientation, d'image des secteurs recrutant...) peut se traduire par des difficultés de recrutement et la recherche d'une main-d'œuvre en dehors du territoire.

COMMENT SE DÉPLACE-T-ON EN FLANDRE-DUNKERQUE ?

Chaque jour, les déplacements en voiture représentent 171 fois le tour de la Terre.

• COMBIEN ?

1M

PLUS D'1 MILLION DE DÉPLACEMENTS

Chaque jour, la population effectue 1 056 609 déplacements.

Les déplacements internes au territoire ont augmenté de 120 000 depuis 2003.

93 % DE DÉPLACEMENTS INTERNES

• COMMENT ?

2/3
DES DÉPLACEMENTS SONT FAITS EN VOITURE

La part de l'automobile prédomine et continue d'augmenter. 49% des déplacements sont effectués en tant que conducteur et 18% en tant que passager.

Depuis 2003, la part de la voiture (conducteur) a augmenté de 3% tandis que l'usage des transports en commun a régressé de 2%.

Chaque jour, les déplacements en voiture représentent **171 fois le tour de la Terre.**

PLUS DE LA MOITIÉ DES DÉPLACEMENTS DE MOINS DE 3 KM SONT FAITS EN VOITURE

• POURQUOI ?

14% DE DÉPLACEMENTS DOMICILE<>TRAVAIL

La répartition des motifs de déplacements est sensiblement la même qu'en 2003.

Les déplacements sans lien avec le domicile ont quant à eux augmenté de 5%, ce qui traduit une optimisation des pratiques.

LES « LOISIRS ET VISITES » ET « AFFAIRES PERSONNELLES » SONT LES PRINCIPAUX MOTIFS

• OÙ ?

3/4 DES DÉPLACEMENTS SONT EFFECTUÉS SUR LE TERRITOIRE DE LA CUD

Sur le million de déplacements, plus de 760 000 sont effectués uniquement sur le territoire de la CUD. La CCHF concentre moins de 125 000 déplacements internes.

Les déplacements d'échanges entre les territoires de la CUD et de la CCHF sont passés de 48 000 en 2003 à 60 000 en 2015.

560 540
DÉPLACEMENTS SONT EFFECTUÉS QUOTIDIENNEMENT DANS LE CŒUR D'AGGLOMÉRATION

La concentration de population, d'emplois, de services, de commerces (etc.), engendre 560 540 déplacements internes, auxquels viennent s'ajouter les 145 000 déplacements d'échanges.

• QUI ?

PRÈS DE **2/3** DES USAGERS DES TRANSPORTS EN COMMUN SONT DES ÉLÈVES OU DES ÉTUDIANTS

Parmi les utilisateurs des transports en commun urbains et interurbains, 56 % sont des élèves et 6 % sont des étudiants.

En 2003, 62% des usagers des transports en commun étaient des scolaires et des étudiants.

2/3 DES UTILISATEURS DU VÉLO

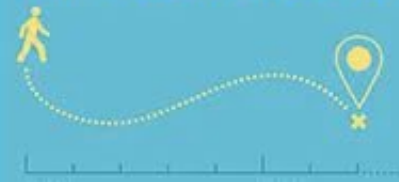
• DYNAMIQUE ?

PRÈS D' **1H/JOUR** EST CONSACRÉE AUX DÉPLACEMENTS

Chaque jour, un habitant consacre en moyenne 56 minutes à ses déplacements, soit 5 minutes de plus qu'en 2003.
Un déplacement dure en moyenne 13,4 minutes.

Ces données sont dans l'ordre de grandeur observé sur d'autres territoires : 13,6 minutes pour Le Havre, 13 minutes pour Valenciennes et 15,7 minutes pour Lille.

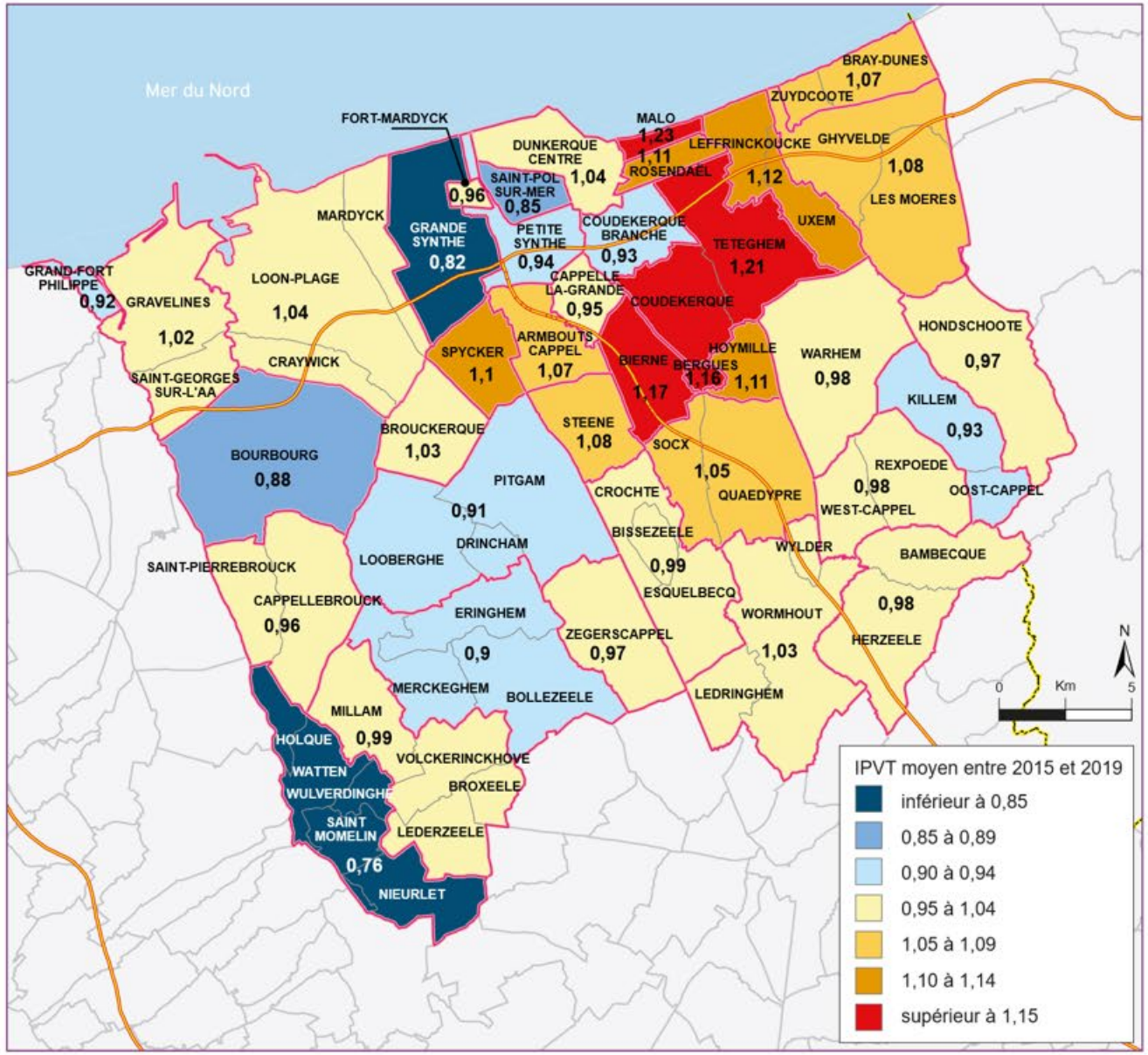
7KM
EN MOYENNE PAR DÉPLACEMENT



Des indicateurs inédits

- L’indice de pluvalue territoriale
- L’indice d’attractivité des établissements scolaires
- Le différentiel de taux de chômage
- …

Carte 16 : Indice de plus-value territoriale moyen entre 2015 et 2019



Source : AGUR d'après un extrait BDcarto®©IGN2020 " reproduction interdite " autorisation n°60.20004 - PERVAL traitement AGUR - mars 2020

2009 l’Agur dévoile sa première toile industrielle et inaugure un nouveau paradigme de l’observation et de la prospective.

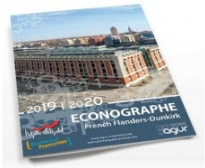
Création de la veille spatialisée des projets

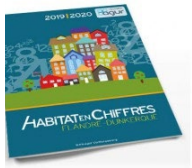
L'observatoire du développement local, un outil intégré

Les repères stratégiques

Industrielle
Energétique*2
Transition agricole et agroalimentaire *2
Brassicole, sociales,
Lin
Déchets
Eau industrielle
Eau potable…

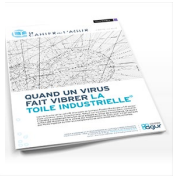
Les toiles





Les guides

Les états des lieux et tableaux de bord

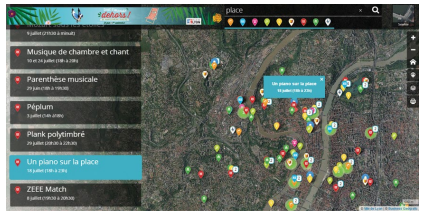


Les études ciblées

Les axes d'observation permanente

La veille projets

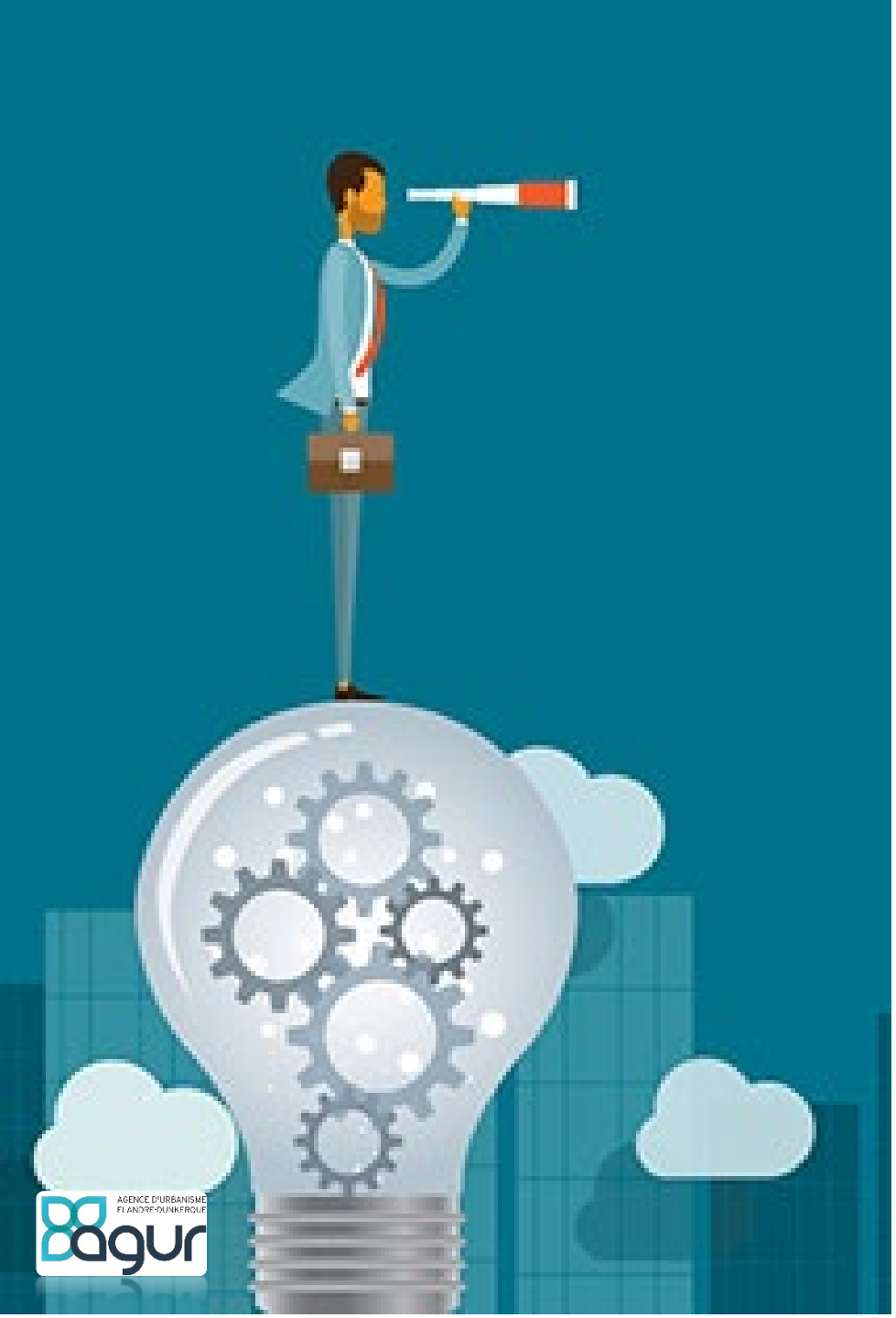
La data visualisation



Le transfrontalier URBA 8 PMCO

Le Vigi-lab

Un nouveau paradigme d'observation stratégique



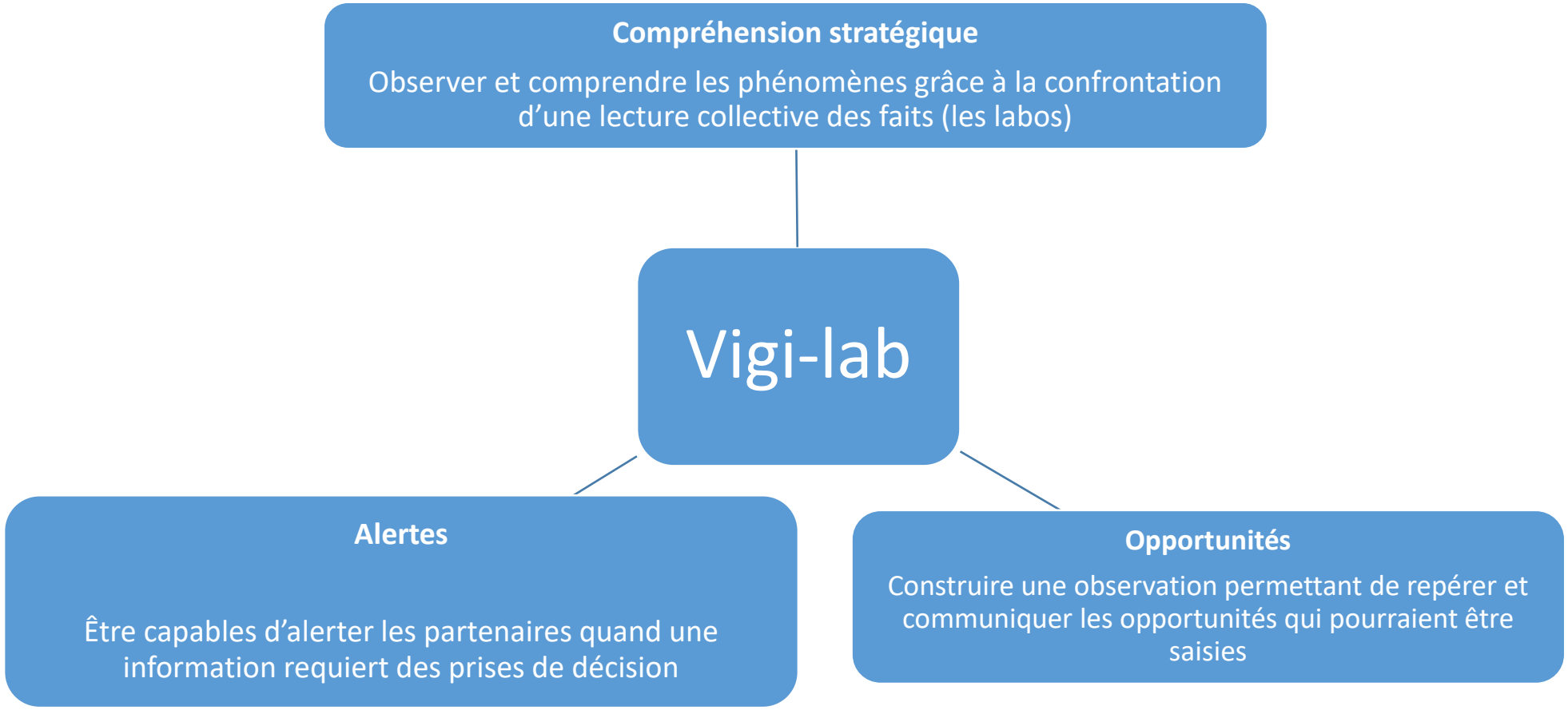
L’ambition du projet

- Déployer une **observation nouvelle génération**, répondant aux besoins de nos partenaires stratégiques, avant même qu’ils n’aient pu les formuler.
- **Surprendre**, **démontrer la pertinence de certaines options stratégiques**, aider à la décision, ouvrir le champ des possibles, **révéler des opportunités**.
- **Augmenter l’appropriation collective** des observations en associant l’expertise locale. L’observation nouvelle génération se veut également participative.
- Être en capacité de **déployer des présentations stratégiques rapidement** et efficacement afin de rester incontournables dans l’accueil de délégations ou dans l’événementiel

Ce que Vigi-lab **ne sera pas** :

- Une observation statique
- Un système d'information (pris en charge par une autre mission de l'agence) qui fournit de la donnée ou de la carte non analysée
- Un producteur d'études qui ne seront pas lues ou qu'on garderait « au cas où »…
- Une antenne locale de l'INSEE
- Un observatoire « en chambre »
- Des observatoires thématiques cloisonnés

Le triptyque du Vigi-lab



Compréhension stratégique et opportunités : l'appui des vigi-labs

- Préparation d'un support de repères stratégiques
- Déclinaison des questions posées aux experts (de l'observation à l'aide à la décision) :
  - Qu'observons-nous ?
  - Que retenir de ces observations ?
  - Quels enseignements en tirer ?
  - Quelles opportunités ou leviers d'action pour le territoire ?
- Sélectionner et réunir les experts
- Produire une observation partagée et un repérage des opportunités

Alertes : De nouvelles règles de base pour nos publications

- Une lecture limitée à 2 minutes
- Un titre accrocheur
- Un chiffre clé
- Un design à la fois pro et invitant à la lecture
- Une publication régulière (hebdo ? Ou tous les 15 j) offrant un « rendez-vous surprise » à nos partenaires et pouvant annoncer un événement.
- La possibilité de réunir les planches en recueils et/ou de les utiliser pour des présentations ciblées.

Alertes : S’appuyer sur des éléments forts pour orienter les stratégies

- L’observation ne doit pas être en retrait de la stratégie
- Elle doit être en capacité de réorienter un projet à l’instar de TIGA ou de l’espace d’excellence de Flandre intérieure
- Pour cela il faut pouvoir intervenir au bon moment dans les processus de décision et au cœur de la gouvernance

Des supports toujours plus innovants et percutants

- Les toiles et le macroscope
- La maquette numérique et l'agence mobile
- Les tutos, vidéos, montages…
- Les expos vigi-lab
- Les jeux
- …

Projet - Confidentiel

Demain, l’agence mobile

- Présente sur l’ensemble de l’Axe Flandre
- Organisée autour d’une maquette numérique et d’un partenariat fort avec le laboratoire TVES
- Mobilisant l’ensemble des ressources de l’agence
- Au plus prés des populations et de nos partenaires

De nouveaux concepts d’espace de travail

- A l’image du macroscope, l’agence peut imaginer d’autres façons de travailler en mode « labo ».
- Peut-être un défi à lancer à nos nouvelles recrues…

3 TEMPS D’ÉCHANGES

AGENCE D’URBANISME ET DE DÉVELOPPEMENT DE LA RÉGION FLANDRE-DUNKERQUE