

LA GRATUITÉ : COMPTER AUTREMENT, FINANCER DIFFÉREMENT

Quelles sont les implications financières, juridiques et techniques du passage à la gratuité ?

Choisir la gratuité des transports en commun, c'est renoncer aux recettes voyageurs dans le financement d'un réseau de transports en commun. En conséquence, la disparition de la vente de titres de transports perturbe le mode d'exploitation classique du réseau et induit des modifications juridiques et techniques dans la régulation des politiques de transports. Ce document résume les principales données du problème et présente un éventail de solutions, expérimentées par les villes du transport gratuit en France et précisées dans les fiches suivantes.

SITUATION INITIALE

Dans un réseau payant de transports en commun, la vente de titres répond aux enjeux de l'exploitation du réseau, à double titre :

L'aspect financier

- Recueillir des recettes commerciales sur les billets et les abonnements vendus aux usagers pour financer une partie du fonctionnement des transports en commun
- Bénéficier de la dotation forfaitaire à l'investissement de la part du fonds de compensation pour la TVA (FCTVA).

L'aspect technique

- Utiliser les données de la vente de titres dans des modèles de calcul (les clés de mobilité) destinés à estimer la fréquentation du réseau.
- Faire entrer les voyageurs par la porte avant des bus pour que le conducteur puisse vendre et contrôler les titres (billets, cartes).

RAPPEL

La TVA est prélevée sur la vente des titres de transport qui sont considérés comme TTC par l'administration fiscale. Cette compensation à l'investissement permet d'établir un budget des transports annuel hors-taxé.

ÉLÉMENT PERTURBATEUR

La suppression de la vente de titres déstabilise ainsi les principes de fonctionnement du réseau :

- C'est un renoncement financier aux recettes de billetterie qui mène à la nécessité de financer autrement la mobilité. Comment financer la gratuité ?
- Elle implique la modification juridique des contrats et leur adaptation pour préserver les flux de TVA auxquels la vente de titres était associée. Comment récupérer la dotation du FCTVA ?
- Elle rend obsolètes les clés de mobilité et provoque la nécessité de compter autrement les usagers. Comment estimer la fréquentation du réseau ?

SOLUTIONS

L'éventail des solutions possibles permet aux collectivités de créer un scénario d'adaptation, parmi :

Les solutions budgétaires

- Équilibrer différemment le budget transport de l'autorité organisatrice, en l'abondant en partie par le budget général des collectivités.
- Augmenter le taux du versement mobilité.
- Inclure la gratuité dans les frais d'exploitation du réseau restructuré. (Voir fiche 3 « Financer la gratuité »)

Les solutions contractuelles

- Créer un contrat avec l'exploitant qui permette de dissocier le financement des transports collectifs entre une contribution générale fixe et une compensation variable en fonction de la fréquentation, sur laquelle les flux de TVA réapparaissent. (Voir fiche 2 « Négocier la gratuité »)

Les solutions techniques

- Installer des cellules de comptage sur toutes les portes des véhicules.
- Ouvrir toutes les portes du bus, autoriser les usagers à monter à l'avant comme à l'arrière.